



CHARGÉ(E) DE MANAGEMENT ARTISTIQUE & CULTUREL



MANAGEMENT
ARTISTIQUE
ET CULTUREL

JANVIER À JUILLET 2019

Chargé(e) de Management Artistique & Culturel

L'école ATLA, reconnue par le Ministère de la Culture et de la Communication forme depuis 20 ans aux métiers des musiques actuelles et du spectacle vivant.

Créées en 2003, les formations en **Management Artistique et Culturel** sont destinées à un public déjà en activité dans le domaine du **spectacle vivant** et des **musiques actuelles** et souhaitant approfondir et/ou valider une expérience professionnelle. Ces cursus s'inscrivent également dans le cadre d'une **reconversion** ou en vue d'un **transfert de compétences** dans le domaine du spectacle vivant et des musiques actuelles.

Son implication dans les différents réseaux (FNEIJMA / FEDELIMA / MAP / RIF) et les rencontres professionnelles (MaMA, Printemps de Bourges, BIS de Nantes) la situent au carrefour des problématiques du secteur musiques actuelles et du spectacle vivant et lui permettent d'adapter systématiquement son offre aux évolutions de ce secteur.

APPEL À CANDIDATURE
Avril 2018

Période de la formation
de janvier à juillet 2019

Durée totale :
• 718h : 538h en centre 180h en entreprise

Effectif : 16 stagiaires

Partenaires



La formation Management Artistique et Culturel (MAC) est historiquement une formation diplômante de 6 mois – Elle prépare au Titre «Chargé(e) de Management Artistique et Culturel» certifié par l'Etat de niveau III, JO du 14 avril 2012 en cours de renouvellement. La prochaine session aura lieu de janvier à juillet 2019 avec une session d'examen en juillet 2019

Objectifs

- Appréhender les pratiques distinctes relatives aux différents métiers du management artistique et culturel
- Acquérir les connaissances clés en matière d'organisation / de production / d'administration / communication / d'environnement professionnel et numérique.
- Affiner sa posture professionnelle
- Rencontrer, échanger et réfléchir avec des professionnels et stagiaires en activité dans les métiers de la musique
- Acquérir les outils nécessaires à la conduite et au développement de son projet professionnel
- Construire avec pragmatisme les pistes de son insertion professionnelle

Public

- Personnes travaillant déjà dans le domaine du spectacle vivant et qui veulent approfondir ou valider une expérience professionnelle
- Personnes ayant une formation initiale ou une expérience professionnelle dans des domaines divers et qui souhaitent transférer les compétences acquises dans le domaine du spectacle vivant ou des musiques actuelles

Pré requis

- Un projet professionnel clairement défini et réaliste dans le domaine du spectacle vivant et des musiques actuelles, cohérent avec les objectifs de la formation
- Une expérience professionnelle acquise (compétences transférables) ou une motivation argumentée
- Aptitude à s'intégrer dans un groupe
- Etre disponible durant les six mois du stage
- Pour ceux se présentant au titre de « Chargé(e) de Management Artistique et Culturel », justifier d'au moins un niveau BAC.

Programme

ATTENTION Cette année la formation se met à la mode modulaire...

• Soit **une base commune de 350 h** comprenant tous les éléments nécessaires à une compréhension d'un environnement professionnel complexe en pleine mutation (de janvier à mars 2019)

Tronc commun

- posture professionnelle
- conduite de projet
- insertion professionnelle

Le choix entre **4 modules de spécialité de 150h**

1. Production/administration (de avril à mai 2019)
cf plaquette
2. Communication/promotion d'artiste ou de projet artistique et culturel (de avril à mai 2019)
cf plaquette
3. Gestion de droits/Edition (de avril à mai 2019)
cf plaquette
4. Développement de projet artistique/Accompagnement d'artistes (à partir de septembre 2019) cf plaquette

• Un stage en entreprise de 180 h soit 6 semaines au minimum (de mai à juin 2019)

Travaux Pratiques

Au choix en fonction de la formule choisie dans la liste proposée en début d'année

- Communication
- Production / Administration
- La régie de spectacle
- L'univers numérique de la musique
- Do it yourself
- Organisation personnelle
- Construire et entretenir son réseau

Évaluation & Validation

- Le stage en entreprise fera l'objet d'un rapport soutenu devant un jury de professionnels du secteur + un dossier d'évaluation constitué tout au long de la formation + présence obligatoire
- Attestation de stage mentionnant les compétences acquises.
- Le titre de « Chargé(e) de Management Artistique et Culturel » de niveau III (équivalent Bac +2), enregistré au RNCP (publication au JO du 14 avril 2012).

Spécificité du cursus : la formation

150 diplômés « Chargé(e)s de Management Artistique et Culturel » depuis 2002.

Ils travaillent chez : Adone, Aglaé Services, Bonzai Music, Le Centquatre, Fafadièse, Corida, Ginger Sounds, Guarana Productions Innovation, Label Adone, Play On, Transparency, les Pierrots de la Nuit, Playon, Services culturels d'Auxerre, Safoul Production, Sentier des Halles, Le Triton, Ulysse Productions, Zebrook, Universal, O'Gib, La Gaité Lyrique, Allo Floride, Service culturel du théâtre d'Evry, le Badaboum, le forum Vaureal, Festival Fête de l'Humanité, le Carreau du Temple, le Reacteur, Wattson, Aztec Musique, Orchestre Lamoureux, Cirque Electrique, Les Autres, le Cabaret Sauvage, ...

Tarif & prise en charge : nous consulter

Contact : Caroline SAMANDOULOGOU - caroline@atla.fr

Lieu de Formation : École ATLA - 12 Villa Guelma 75018 Paris - M° Pigalle - 01.44.92.96.36



L'ÉCOLE ATLA, RECONNUE PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA COMMUNICATION, FORME DEPUIS 20 ANS
AUX MÉTIERS DESMUSIQUES ACTUELLES ET DU SPECTACLE VIVANT.

ÉCOLE ATLA

12 VILLA DE GUELMA
75018 PARIS M° PIGALLE

WWW.ATLA.FR
01 44 92 96 36

PARTENAIRES

FNEIJMA / RÉGION ÎLE DE FRANCE / PÔLE EMPLOI
AFDAS / SPEDIDAM / SACEM / ICMP LONDRES / CRR PARIS